

1. INNLEDNING

1.1 Om Tradebroker

Stiftelsen Tradebroker ("Tradebroker") er ansvarlig for gjennomføringen av denne anskaffelsen.

Tradebroker representerer i dag 90 store og mellomstore norske bedrifter i offentlig og privat sektor. Tradebrokers offentlige medlemsbedrifter er underlagt lov 16. juli 2016 nr. 73 om offentlige anskaffelser ("LOA") og forskrift 12. august 2016 nr. 975 om innkjøpsregler i forsyningssektorene ("FOR"), se punkt 1.3. Tradebroker er ikke en "Oppdragsgiver" etter LOA eller FOR.

For ytterligere informasjon om Tradebroker og medlemmene, se: www.tradebroker.no.

1.2 Beskrivelse av anskaffelsen

Tradebroker vil på vegne av sine medlemsbedrifter inngå rammeavtale med to leverandører for levering av gavekort etter gjeldene skatteregler.

Leverandøren skal tilby e-handelsløsning og elektronisk faktura. For e-handelsløsning skal det tilbys integrerte løsninger med mulighet for EHF-katalog eller punch-out i OCI og cXML format mot kundenes innkjøpssystem. Som et minimum skal leverandøren tilby elektronisk faktura i EHF-format.

Medlemmene skal ha mulighet til å bestille produkter og tjenester etter behov, og fra leverandørens totale sortiment. Bestillinger skjer gjennom leverandørens nettbutikk samt andre tilgjengelige kanaler som telefon og e-post.

1.3 Anskaffelsens omfang

Anskaffelsens omfang vil avhenge av de avrop de enkelte medlemmene gjør under avtalen. Dagens avtale med eksisterende leverandører har et kjøpsvolum på ca. 23 millioner pr. år.

Følgende 71 medlemsbedrifter med datterselskaper har meldt at de vil benytte seg av rammeavtalen:

ABB AS	Caverion Norge AS	Glava AS
Ahlsell Norge AS	Circle K AS	Hansa Borg AS
Aibel AS	Continental Dekk Norge AS	Hent AS
AKH Gruppen AS	COWI AS	Hitachi Energy Norway AS
Backe Entreprenør AS	DLVRY AS	Hitachi Rail Gts Norway AS
Bama Gruppen AS	DNB Bank ASA	Implenia Norge AS
Baneservice AS	Dynea AS	Ineos Bamble AS
Beerenberg Services AS	Elopak ASA	Isola AS
Bergene Holm AS	Feiring AS	Jordanes ASA
Borregaard AS	Ferd Holding AS	Kavli Holding AS

Kongsberg Gruppen ASA	Orica Norway AS	Statkraft AS
Løvenskiold-vækerø AS	Orkla ASA	Storebrand ASA
Mantena AS	Presis Infra AS	Svenska Handelsbanken AB NUF
Mesta AS	Protan AS	Team Verksted AS
Mestergruppen AS	Ramirent AS	TESS AS
Mondelez Norge AS	Ranheim Paper & Board AS	TGS ASA
Nel Hydrogen Electrolyser AS	Recover AS	Tide AS
Neuver Maritime AS	Ringnes AS	Vaktmesterkompaniet AS
Nexans Norway AS	Saferoad Holding AS	Varme & Bad AS
Ng Nordic AS	Siemens AS	Veidekke ASA
Norske Skog ASA	Siemens Energy AS	Voith Hydro AS
Oneco AS	Skanska Norge AS	Østfold Energi AS
Onninen AS	Spenncon AS	Aars AS
Optimera AS	Spilka AS	

I tillegg vil følgende 13 offentlige medlemsbedrifter, som er underlagt LOA og FOR, benytte seg av rammeavtalen. Nedenfor følger informasjon om estimert årlig omsetning for de offentlige medlemsbedriftene:

Medlem	Estimert årlig omsetning
Avinor AS	800 000,-
Bane NOR SF	1 000 000,-
Entur AS	300 000,-
Helgeland Kraft AS	25 000,-
Lunera Energi AS	25 000,-
Lyse AS	500 000,-
Posten Bring AS	4 500 000,-
Skagerak Energi AS	1 000 000,-
Statnett SF	600 000,-
Tensio AS	100 000,-
Vygruppen AS	650 000,-
Å Energi AS	300 000,-

Det understrekes at det kun er kostnaden knyttet kjøpet av gavekort til de offentlige medlemsbedriftene som deltar i denne konkurransen som er omfattet av anskaffelsesreglene.

I løpet av avtaleperioden vil det kunne forekomme inn- og utmeldinger av medlemsbedrifter. Avtalen vil kunne benyttes av nye private medlemsbedrifter som ikke var påmeldt eller medlem da forespørselen ble kunngjort.

1.4 Avtaletype og varighet

Det skal inngås rammeavtale med to leverandører. Avtaleperioden vil være 4 år gjeldende fra 01.09.2026 til 30.08.2030. Tradebroker har rett til å forlenge avtalen med 2 år, slik at maksimal avtaletid er 6 år. Avtaleforholdet vil bli regulert av vedlagte avtaleutkast.

De offentlige medlemsbedriftene som er underlagt LOA og FOR tildele kontrakt mellom de valgte leverandørene etter følgende modell:

Medlem	Metode for valg mellom parallelle avtaler
Bane NOR SF	Leverandøren Tradebroker innstiller som nummer 1
Arva AS, Avinor AS, Entur AS, Helgeland Kraft AS, Lunera Energi AS, Lyse AS, Posten Bring AS, Skagerak Energi AS, Statnett SF, Tensio AS, Vygruppen AS og Å Energi AS	Prioritert rekkefølge. Dersom leverandør 1 ikke kan levere i henhold til behov, velges leverandør 2

2. REGLER FOR KONKURRANSEN

2.1 Anskaffelsesprosedyre

Denne anskaffelsen gjennomføres i tråd med reglene i LOA og FOR.

Det er imidlertid kun de offentlige medlemsbedriftene, som anskaffelsen gjøres på vegne av, som er direkte omfattet av regelverket, se pkt. 2.2.

Anskaffelsen gjennomføres som konkurranse med forhandlinger i henhold til FOR del II.

Konkurransen gjennomføres med prekvalifisering. Bare de leverandørene som oppfyller kvalifikasjonskravene, og blir invitert, vil få anledning til å levere tilbud.

Alle interesserte leverandører inviteres til å levere forespørsel (kvalifikasjon) om å delta i konkurransen innen fristen som fremgår av Artifik. Forespørselen må oppfylle kvalifikasjonskravene

Alle leverandørene som oppfyller kvalifikasjonskravene, vil inviteres til å inngi tilbud.

2.2 Anskaffelsesregelverkets anvendelsesområde

Det er kun de offentlige medlemsbedriftene som er pliktsubjekter etter anskaffelsesregelverket. Det innebærer at eventuelle klager eller begjæringer om midlertidig forføyning for brudd på anskaffelsesregelverket kun kan gjøres gjeldende for volumet som relaterer seg til de offentlige medlemsbedriftene.

Eventuelle klager eller begjæringer om midlertidig forføyning for brudd på anskaffelsesregelverket er derfor ikke til hinder for at Tradebroker kan beslutte å inngå rammeavtale på vegne de private medlemsbedriftene i kraft av Tradebrokers og de private medlemsbedriftenes privatautonomi.

2.3 Uvesentlig miljøbelastning

Tradebroker vurdert og legger til grunn at denne anskaffelsen har en uvesentlig miljøbelastning jf. forsyningsforskriften § 7-9 (5).

Begrunnelsen er at kontrakten gjelder leveranse av finansielle verdier (betalingsmiddel). Selve transaksjonen og fremstillingen av gavekortet genererer et neglisjerbart klima- og miljøavtrykk. Miljøbelastningen oppstår først ved sluttbrukers bruk av kortet hos tredjeparter, som ligger utenfor denne kontraktens direkte gjenstand og leverandørens kontroll. Det er derfor vurdert at miljøkriterier ikke vil ha noen relevant betydning for anskaffelsens miljøprestasjon, og at det vil være uhensiktsmessig å bruke tildelingskriterier for miljø i denne spesifikke konkurransen.

2.4 Fremdriftsplan med planlagte datoer

Tradebroker har lagt opp til følgende tidsrammer for prosessen:

Aktivitet	Tidspunkt
Kunngjøring av konkurransen	11.05.2026
Frist for å levere forespørsel om å bli kvalifisert	11.06.2026 12:00
Meddelelse om resultat av kvalifiseringen	11.06.2026
Frist for spørsmål til tilbudsinnlevering	16.06.2026
Frist for å levere tilbud	22.06.2026 12:00
Evaluering/Forhandling	Uke 26-27
Meddelelse om valg av leverandør	01.07.2026
Klagefrist	10 dager
Kontraktsinngåelse	11.07.2026
Tilbudets vedståelsesfrist	30.09.2026

Det gjøres oppmerksom på at tidspunktene etter åpning av tilbudene er foreløpige. En eventuell forlengelse av vedståelsesfrist kan kun skje med leverandørens samtykke.

2.5 Kommunikasjon

All kommunikasjon i prosessen skal foregå via Artifik. Annen kommunikasjon med personer som deltar i beslutningsprosessen er ikke tillatt, og henvendelser som skjer på annen måte kan ikke påregnes besvart. Ved spørsmål som angår alle tilbydere, vil Tradebroker besvare dette anonymisert til alle tilbyderne.

Tilbyder skal i tilbudsbrevet oppgi kontaktperson for konkurransen, med tilhørende adresse og e-postadresse. Hvis kontaktpersonen endres, skal Tradebroker informeres. Tradebroker tar ikke ansvar for informasjon som ikke når frem fordi tilbyderens kontaktperson er endret uten at dette er meddelt Tradebroker i henhold til konkurransegrunnlagets regler.

2.6 Tradebroker kontaktperson

Navn:	Endre Klungland
E-Post:	endre@tradebroker.no

Tradebrokers kontaktperson skal kun kontaktes på e-post dersom det på grunn av teknisk svikt eller andre lignende årsaker ikke er mulig å ta kontakt via Artifik.

2.7 Tilbudsfrist

Tilbudsfristen som angitt i Artifik er absolutt. Tilbud mottatt etter tilbudsfristen vil bli avvist. Leverandøren bærer risikoen for feil eller forsinkelser i levering av tilbudet.

2.8 Vedståelsesfrist

Tilbudet må minimum være gyldig til tidspunktet som er angitt i tabellen ovenfor.

3. KVALIFIKASJONSKRAV

Betaling av skatt og merverdiavgift

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha ordnede forhold med hensyn til betaling av skatt og merverdiavgift.	Leverandøren skal levere gyldig attest for skatt og merverdiavgift, som ikke er mer enn 6 måneder gammel.

Leverandørens registrering

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal være et lovlig etablert foretak.	Leverandøren skal levere gyldig firmaattest som ikke er mer enn 6 måneder gammel.

Leverandørens kapasitet og erfaring

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha kapasitet til å levere minst 12000 gavekort årlig med en samlet verdi på 23 millioner kroner, samt erfaring fra oppdrag av tilsvarende kompleksitet.	Leverandøren skal utarbeide en redegjørelse for hvordan tilstrekkelig kapasitet sikres for oppfyllelse av kontrakten. Videre skal leverandøren gi en beskrivelse av sine tre mest relevante oppdrag for større virksomheter gjennomført i løpet av de siste tre årene. Hver beskrivelse skal ikke overstige en halv A4-side.

For å kunne bli invitert til å levere tilbud til konkurransen må interesserte leverandører fylle ut det elektroniske egenerklæringsskjema ESPD.

I tillegg skal leverandøren dokumentere oppfyllelse av alle angitte kvalifikasjonskrav i Artifik på tidspunktet for innlevering av forespørsel om deltakelse i konkurransen.

4. EVALUERING AV TILBUDENE

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet. Tildelingskriteriene er nærmere beskrevet og angitt i Artifik.

TILDELINGSKRITERIER:

Økonomiske hensyn 30 %

Tildelingskriteriet	Dokumentasjonskrav
Priser, kostnader og andre kommersielle betingelser Vekt 100 %	<p>Tilbyder skal oppgi alle relevante priser og tilhørende kostnader for anskaffelse, levering og bruk av gavekort. Tilbyder skal oppgi både standardbetingelser og de betingelser som vil gjelde i avtaleperioden. Det er ikke tillatt å tilby kickback, rabatter som medfører negativ pris, eller tilsvarende ordninger.</p> <p>Oppdragsgiver vil sammenligne relevante produkter og tjenester for å evaluere den totale kostnaden basert på historiske kjøp. Det er estimert at det samlet ble kjøpt 12 000 gavekort i 2025, med en total verdi på 23 millioner kroner.</p> <p>I sammenlikningen vil det i handlekurven bli benyttet:</p> <ul style="list-style-type: none">- 3 800 kort med verdi 4 000,-- 3 800 kort med verdi 2 000,-- 3 800 kort med verdi 500,-- 600 kort med verdi 8 000,- <p>I tillegg til kostnaden for anskaffelse av kortene vil det for alle tilbydere legges til en indirekte kostnad for bestiller tilsvarende 10 minutters tidsbruk per kjøp, for håndtering og gjennomføring av bestilling. Indirekte kostnader er beregnet til 52,50 pr. kort.</p> <p>Tilbyder skal ved behov tydelig beskrive hvilke kostnader eller forbehold som ikke inngår i de oppgitte prisene, dersom dette er aktuelt. Eventuelle forbehold og tilleggskostnader vil bli skjønnsmessig vurdert og vektlagt sammen med prisene.</p> <p>Ved evaluering av tilbudene benytter oppdragsgiver en forholdsmessig poengmodell.</p>

Kvalitet 70 %

Tildelingskriteriet	Dokumentasjonskrav
Brukeropplevelse og antall brukersteder Vekt 60 %	<p>Leverandøren skal beskrive følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Brukeropplevelse for bestiller og mottaker av gavekortet, inkludert bestilling, mottak, aktivering og bruk.• Mulighet for personalisering, inkludert eventuelle kostnader, formater og begrensninger• Standard gyldighetstid for gavekort, samt rutiner og eventuelle kostnader knyttet til forlengelse av gyldighet.• Antall tilgjengelige brukersteder i dagens løsning, herunder eventuelle begrensninger på hvor gavekortet kan benyttes. <p><i>Oppdragsgiver vil evaluere og score tilbyderens beskrivelse av løsningen opp mot tildelingskriteriet. Det vil legges vekt på hvor godt løsningen imøtekommer oppdragsgivers behov samt løsningens kvalitet, brukervennlighet og omfang.</i></p>
Digitale bestillingskanaler Vekt 40 %	<p>Leverandøren skal beskrive følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvilke digitale løsninger som tilbys i dag, inkludert eventuelle EHF-kataloger, Punch-Out løsninger, integrasjoner mot kundesystemer og muligheter for automatiserte bestillingsprosesser. <p>Det skal for EHF-katalog og/eller Punch-Out oppgis referansekunde som kan kontaktes for verifisering av løsningen.</p> <p><i>Oppdragsgiver vil evaluere og score tilbyderens beskrivelse av løsningen opp mot tildelingskriteriet. Det vil legges vekt på løsningens modenhet, fleksibilitet, brukervennlighet og automatiseringsgrad.</i></p> <p><i>Dersom en digital løsning er planlagt, men ikke satt i produksjon, vil dette gi lavere score enn løsninger som allerede er implementert og i produksjon.</i></p>

4.1 Evalueringsmetode

Ved evaluering av tilbudene vil det benyttes en relativ poengmodell. Det vil innenfor hvert tildelingskriterium bli gitt poengscore mellom 0-10 poeng. Beste tilbud innenfor hvert kriterium vil få 10 poeng, mens det blir gitt score som gjenspeiler relevante forskjeller i tilbudene nedover for øvrige tilbud. Beste tilbud er de med høyest poengscore totalt sett. Oppnådde, vektete poeng for alle kriterier summeres.

5. INNLEVERING AV FORESPØRSEL OM DELTAKELSE I KONKURRANSEN (PREKVALIFISERING)

5.1 Innlevering av forespørsel

Det skal inngis forespørsel om deltakelse i konkurransen. Forespørselen skal leveres på Artifik. Kun leverandører som oppfyller kvalifikasjonskravene, vil inviteres til å inngi tilbud.

5.2 Forespørselens utforming

Forespørselen skal leveres etter den utforming det er angitt i Artifik. Alle kvalifikasjonskrav skal dokumenteres som angitt.

5.3 ESPD

Som dokumentasjon på oppfyllelse av kvalifikasjonskrav, og at det ikke foreligger avvisningsgrunner skal leverandøren fylle ut vedlagte ESPD skjema. Skjemaet skal leveres sammen med forespørselen om deltakelse.

Dersom skjemaet undertegnes av en person som ikke har fullmakt i henhold til Brønnøysundregistrene, skal det i tillegg fremlegges et gyldig fullmaktsskjema som vedlagt i Artifik.

6. TILBUDSUTFORMING OG INNLEVERING AV TILBUD

6.1 Invitasjon til å inngi tilbud

Dette punktet er kun aktuelt for de leverandørene som har blitt kvalifisert og utvalgt til å få levere tilbud. Alle leverandører må først levere forespørsel om deltakelse, i henhold til punktet over, for så å avvente eventuell invitasjon til å levere tilbud. Leverandører som leverer forespørsel, men ikke blir invitert til å levere tilbud vil få beskjed om dette.

6.2 Innlevering av tilbud

Tilbudet skal leveres etter den utforming det er angitt i Artifik innen fristen som blir fastsatt i invitasjonen til å inngi tilbud.

6.3 Forbehold og avvik

Vesentlige forbehold og avvik vil føre til avvisning av tilbudet.

Eventuelle forbehold og avvik skal angis presist og entydig slik at Tradebroker kan evaluere tilbudet uten å ta kontakt med leverandøren. Forbehold og avvik skal på en klar og utvetydig måte referere til relevant vedlegg og punkt i konkurransegrunnlaget, og skal eventuelt gjøres rede for i tilbudet.

Leverandøren skal tydelig angi hvilke konsekvenser eventuelle forbehold og avvik har for ytelsen, prisen og/eller andre forhold ved tilbudet.

6.4 Vedrørende medlemsbedriftenes innsyn i tilbudet

Det må fremkomme av tilbudet hvis tilbyder mener noen av de private medlemsbedriftene er leverandørens konkurrenter i andre sammenhenger eller av andre grunner ikke bør ha innsyn i leverandørens tilbud og en eventuell avtale. Slikt ønske grunngis kortfattet.

7. KONTRAKTSVILKÅR

Kontraktsvilkårene som gjelder for oppdraget, følger vedlagt. Ved å inngi tilbud i konkurransen aksepterer leverandørene kontraktsvilkårene. Leverandøren skal signere vedlagte etiske egenerklæring før kontraktsinngåelse.

8. KLAGEBEHANDLING

Tradebroker håndterer behandlingen av eventuelle klager på vegne av medlemsbedriftene.